

## **THINK EVENT. THINK SALES. THINK SPACES.**

Spaces wächst deutschlandweit. Dabei betreiben wir nicht einfach Locations und realisieren Events, sondern wir brennen dafür. Und dafür suchen wir hungrige, motivierte und mutige Unterstützung. Mit THE FRAME entsteht am Standort Düsseldorf derzeit eine neue Location. Aus einer historischen Produktionsstätte wird eine moderne Versammlungsstätte. Mit allem, was dazu gehört. Von Baggern, über Baustellenführungen bis zur erfolgreichen Etablierung von THE FRAME am Veranstaltungsmarkt. Und hier kannst du dabei sein!

### Diese Aufgaben erwarten dich:

- Du begleitest vor Ort und in enger Abstimmung mit der Geschäftsführung und dem nationalen Vertriebsteam den Bauprozess
- Du entwickelst im Vertriebsteam ein Vermarktungskonzept, nutzt dein Netzwerk vor Ort und machst THE FRAME zu einer erfolgreichen Marke
- Du hast Freude an der Beratung von Kunden und erstellst passende, individuelle Angebote für deren Veranstaltungen in unseren Locations
- Du sorgst mithilfe deiner strukturierten Arbeitsweise für ein konsequentes follow-up bei unseren Kunden
- Du analysierst kontinuierlich den Bedarf am Markt und entwickelst passende Vertriebs- und Kommunikationsstrategien

### Diese Qualifikationen erwarten wir:

- Du verfügst über eine Ausbildung oder ein Studium in der Veranstaltungsbranche und/oder hast bereits Erfahrungen im Vertrieb von Eventlocations gesammelt
- Du kennst unsere Branche, weißt, was im Markt gerade los ist und hast ein gutes Netzwerk, auf das du dich verlassen kannst
- Du verfügst über ein selbstsicheres und überzeugendes Auftreten gegenüber Kunden und Dienstleistern
- Du arbeitest gerne in einem Team mit flachen Hierarchien
- Du triffst Entscheidungen auf Grundlage einer sachlichen, betriebswirtschaftlichen Einschätzung und gutem Urteilsvermögen
- Du bist belastbar und behältst auch im hektischen Buchungsalltag den Überblick
- Du verfügst über ein ausgeprägtes Kommunikationsgeschick in Deutsch und Englisch
- Eine Hands-on Mentalität ist für dich selbstverständlich

### Das bieten wir:

Ein kreatives, freundschaftliches wie ambitioniertes Umfeld, in dem der Teamgedanke großgeschrieben wird, lässt dir eine Vielzahl an Gestaltungsmöglichkeiten und -freiheiten.

Die Begeisterung an der Neu- und Weiterentwicklung unserer Locations steht jeden Tag im Mittelpunkt. Bei uns hat jeder die Möglichkeit, seinen Ambitionen und Ideen freien Lauf lassen, um das Unternehmen aktiv mitzugestalten. Langeweile kommt aufgrund der unterschiedlichen Locations nie auf.

Anzug und Krawatte hängt bei uns im Schrank. Wir überzeugen unsere Kunden lieber mit der Lust, individuelle Projekte in unseren Locations umzusetzen.

Können wir dich schon überzeugen? Super! Melde dich gerne bei uns und schicke uns deine Online-Bewerbung zu:

- ANSCHREIBEN
- LEBENSLAUF
- GEHALTSVORSTELLUNG
- ZEUGNISSE

Du hast vorab noch Fragen?

Kein Problem! Rufe gerne bei uns durch und wir klären dein Anliegen in einem persönlichen Gespräch. Wir freuen uns auf DICH!

Herr Lukas Kranz

069 8383176-0

[karriere@spaces-management.de](mailto:karriere@spaces-management.de)

**GOOD SPACES. HAPPY PEOPLE.**